

TURISTIČNO DRUŠTVO BOHINJ

P O R O Č I L O

PRESEDNIKA ZA XI. OBČNI ŽBŌR TURISTIČNEGA DRUŠTVA BOHINJ  
KI SE JE VRŠIL DNE 8.4.1956.

## P O R O Č I L O

PREDESNIKA ZA XI. REDNI LETNI OBČNI ZBOR TURISTIČNEGA DRUŠTVA  
BOHINJ, KI SE JE VRŠIL DNE 8. APRILA 1956. OB 15. URI POP. V  
HOTELU JEZERO Z SLEDEČIM

DNEVNIM REDOM:

PO TOČKAH 10. DNEVNEGA REDA V VABILU ZA OBČNI ZBOR

Poročilo predsednika:

Po osvoboditvi t. j. po drugi svetovni vojni je današnji občni zbor TD že XI. drugače, pa obhajamo letos že 60. letnico ustanovitve prvega tujsko prometnega društva v Bohinju. To se pravi, da so naši predniki že pred 60. leti spoznali, da je tujski promet pomemben in življijsko važen, ki doprinaša lep dohodek narodnemu dohodku. Takratni ustanovitelji so bili iz vseh vrst t. j. obrtniki, trgovci, gostilničarji in uradniki, ki so ustanovili društvo, katerega namen je bil organizirati razne prireditve in zabave, seveda z potrebno propagando, ki bi privabila čim več turistov - gostov v Bohinju, to je bila glavna naloga takratnega društva. Pozneje so se ustanovila slična t. j. društva Danica v Boh. Bistr. in olepševalno društvo v Bohinju pri Sv. Janezu, tako, da je imel Bohinju pred drugo svetovno vojno kar tri društva, ki so imela cilj in namen nele gosta privabiti, temveč tudi zadovoljiti in nuditi priložnost za zabavo in razvedrilo.

Takrat se sodelovali, kakor je bilo že omenjeno, večinoma ljudje, ki se imeli posredno ali neposredno korist od tujskega prometa razven nekaj ~~ideal~~ idealistov.

(Ob tej priliki se spomnimo naših pokojnih prednikov ustanoviteljev društva za pospeševanje turizma v Bohinju, v počastitev za njihove zasluge na polju turizma z enominutnem molku "SLAVA JIM"!)

Malo razlika je od takrat in danes, kar je čisto napačno, da dela pri društvu danes samo par ljudi, če hočemo oz. moramo priznati, da imamo vsi kolikor toliko korist od tujskega prometa t. j. naša skupnost, radi tega bi morali tudi vsi sodelovati, posebno mladina se pogreša in pa ravno tisti, ki pravijo (samo pravijo) da nimajo nobene koristi od tujskega prometa.

V odboru TD bi morali biti oz. sodelovati zastopniki ~~od~~ /.

od oblastnih, političnih, športnih, kulturno prosvetnih in vseh vrst gospodarskih organizacij, ker TD mora biti tista gonilna sila, ki bode dajala predloge in zamisel za vsa dela na polju turizma; TD pa mora sodelovati z oblastmi in se tudi zavedati da je za to ustanovljeno, da daje pomoč oblastem pri izvajanju vseh ukrepov za povzdigo turizma, kakor za njegov nadaljnji razvoj; prav posebno pa danes ko se je ustanovila samostojna občina, bode moralo društvo spremljati vse gospodarsko politike občine pa tudi okraja. Z Zdravimi nasveti sodelovati in dajati inicijativo za razna dela in ukrepe, ki so važna za razvoj in povzdigo turizma.

Da je turizem kot gospodarska panoga zelo donosen vemo, da se je turizmu do pred kratkim posvečalo vse premalo pažnje ali pa celo nič pozornosti to vsi vemo, da li so bili razlogi tega tudi opravičeni je pa težko reči. Dejstvo je, da smo v tej vrsti našega gospodarstva zelo zaostali in da se posledice že pokazujejo, posebno pa danes ko se vsak dan porajajo večje težnje po samovzdrževanju; Vendar bo morala skupnost slej ko prej pomagati turizmu kot gospodarski panogi, da bode z lahkoto doprinala vsaj 35% k narodnemu ~~in~~ dohodku občine.

Radi tega je potrebno, da bi se že z občinskim statutom zagotovila možnost družbenega samoupravljanja na področju turizma. Vključiti društvo v delo občine in s tem bi odpadel pri OBLO svet za turizem, ker bi pri OBLO zastopal svet za turizem Turistično društvo oz. člani na čelo z celim upravnim odborom oz. predsednikom ali tajnikom društva. Na ta način in s tem upravnim organom bo društvo kos nalogam, katere mu narekuje že samo ime društva in njegova pravila in da bo turizem res tista gospodarska panoga, ki bo doprinala 35% narodnega dohodka kraja. Tajnik društva pa naj bi bila oseba z stalno namestitvijo, plačan od prispevkov za propagando in turistično takso, ki bode odgovarjal za svoje delo pri društvu istočasno napram oblastem.

Finančna sredstva: Geslo naj bi bilo "ČE IMA NEKDO OD TURIZMA KORIST JE PRAV, DA TO DEJAVNOST TUDI PODPRE!"

Brez finančnih sredstev društvo ne bode moglo obstojati, še manje pa delati tako, kakor bi moralo in hotelo, dotacij pa letošnje leto ne bo in se tudi nesmemo zanašati, da bi se kaj dobilo, kakor do sedaj!

Nič ne bode pomagalo drugo, kakor ustvariti si lastno financiranje-

to se pravi: Zakaj se bi ne ustvarjal pri občinskemu ljudskemu odboru eden fond za propagando oz. sploh za potrebe turizma, v katerega bi plačevala vsa podjetja eden majhen procent od prometa in pa turistična taksa. Saj je njihov promet odvisen tudi od tujskega prometa t.j. od obiska gostov v Bohinju. Roke na srce, pa naj povedo po pravici, kakšna velika razlika je promet v sezoni in promet v mrtvi sezoni!

Ta procent oz. prispevek in turistična taksa bosta ustvarjala fond, iz katerega bi se potem krili vsi stroški - izdatki za turizem. Izdajal bi se letno eden skupni prospekt Bohinja, v katerega bi pa lahko podjetja vložila svoje vložke z cenami in legendo. Čisto gotovo se bode vloženi denar v propgando in za turistične svrhe vračal zopet v drugi obliki, v prvi vrsti, trgovini, gostinstvu in obrti. Začetek je sicer težak, ker se gre za denar - ampak začeti bo treba.....!

Gostinstvo in sezona: Najbolj boleča rana je naše gostinstvo! Brez dobrega gostinstva se nemoremo predstavljati pravega turizma, gostinstvo je tisto, ki zastopa osnovne pojme za razvoj turizma. Mi mislimo da imamo naše hotele dobro in komfortno urejene, to je pokazala lansko leto sezona in slabo vreme. Ni dovolj da ima gost dobro hrano in lepo prirodo. Ako bi bili naši hoteli sodobno urejeni in da bi nudili gostom tudi kakšne zabave in razvedrila, čisto gotovo ne bi vsi takoj drugičan deževja zbežali iz Bohinja in ne bi bila sezona za 10 do 15 % slabša ko leta 1954. in da so vsi hoteli zaključili svoj letni obračun z zgubo. Nujno potrebno je, da dobi Bohinj poleg sodobno urejenih hotelov še eden lokal, kjer bi se gostom nudilo kakšne zabave, razvedrila, posebno v času slabega vremena.

Nujno in potrebno je, ako so ti hoteli potrebni za turizem, da se jim bo morala dati ena subvencija, ker brez te in pod takšnimi pogoji, kakor so danes je njihov obstoj nemogoč, še manje pa njihovo rentabilno obratovanje.

Občina ko taka ni v stanju oz. nesme niti pomisliti, da bi pri teh menjih že itak premalih dohodkih, dajala še za hotele kakšne dotacije. Tu bode morala le skupnost-družba prispevati svoj delež, ako bode spoznala-videla, da so Bohinjski hoteli potrebni za naš turizem. Nikakor pa ni pravilno, da bi morali delovni kolektivi teh podjetij žrtvovati svoje zaslužke za vzdrževanje rentabilnosti svojih podjetij.

Za letošnjo sezono so povpraševanja od inozemnih potovalnih uradov in tudi od pojedincev, nekaj zaključkov je že, vse izgleda, da bode pritek inozemnih gostov letos isti ko lansko leto. Seveda če bode vreme!?

Čisti drugačna slika je za domači turizem, povpraševanje je samo za cenejše usluge, kar je čisto razumljivo. Hoteli nesmejo pričakovati niti 50% tistega od domačega turizma kakor lansko leto.

Radi tega bo društvo usmerjalo domače goste v privatne sobe in na campingprostore. Privatno je pripravljeno precej sob, ravno tako na Uskovnici po planšarskih kočah—razven tega bo društvo v najkrajšem času sklicalo sestanke na katerega se bode povabilo vse, ki bi še lahko odstopili nekaj ležišč—tako da bi se to število povečalo.

Turistična kultura in vzgoja: Ta je prvo merilo izobrazbe človeka in naroda, ki jo dobi vsak turist ko stopi v dotik—razgovor z človekom.

Večkrat je bilo že naglašeno in priporočeno, da bi se v večjem obsegu organizirala akcija za turistično vzgojo ljudi posebno mladine. Zlasti v tem smislu, da bi se popularizirala potreba pravilnega, korektnega dostojnega, prijaznega, vsekakor gostoljubnega ~~odnosa~~ odnosa do gostov, nikakor pa ne hlapčevskega in na osebni ~~dobček~~ usmerjenega odnosa prav posebno do inozemnih gostov—turistov. V ta namen bi morala SZDL navezati stike z prosveto zaradi pravilnega tolmačenja tega problema naši šolski mladini v okviru rednega poduka; prav tako na zborih volilcev, na sestankih sindikatov in drugih množičnih organizacij.

Ostali problemi: Kakor je že omenjeno gostu moraš tudi nekaj nuditi in prirodo negovati in napraviti privlačno: Društvo je že marsikaj napravilo za olepšavo kraja in zabavo gostov, ki pridejo v Bohinj, seveda po možnosti. Za bodoče leto je najnujnejše da se napravi in uredi sledeče:

a.) Za zabavo gostov in dotok gostov: Spomladi kakor je zamišljeno za začetek sezone izvesti turistični teden z raznimi prireditvami—konec tedna z Bohinjsko ofcetjo, tako da bi imeli v začetku sezone 1 prireditvev in za zaključek pa kravji bal.

V sezoni nekaj prireditev in folklornih nastopov.

Jeseni organizirati izlet z člani društva.

b.) Za propagando: Izdati prospekt Bohinja.

c.) Za olepšavo in izgled Bohinja:

Obnoviti most čez Savico;

Napraviti paviljon na poti k slapu Savice;

Napraviti vsaj prvo fazo poti v Voje;

Urediti nasade v drevoredu in okolici jezera;

Postaviti in prebarvati klopi;

Razširiti in obnoviti javno razsvetljava;

Napraviti plot na vojaškem pokopališču

Urediti in izboljšati informacijsko službo, prijavno in izletniško v paviljonu.

delovanje društva: je bilo letošnje leto zadovoljivo in uspešno z  
 idnimi rezultati. Vsi sklepi zadnjega občnega zbora so bili izvršeni  
 razven naprave mosti čez Savico in poti v Voje, katera dela pa radi poman-  
 njkanja denarja nismo mogli dovršiti. Vso dosedanje delo bi bilo naj-  
 manje še enkrat bolj uspešno ako bi bilo pravega razumevanja posebno  
 tam kjer se je iskalo razumevanje. Kar pogledjmo delo društva nazaj in  
 kako je izgledal Bohinj leta 1945. in kaj je imelo društvo. nič, razva-  
 -line pri Sv. Janezu, ki so se morale počistiti in odstraniti, kar je  
 stalo tisoče in tisoče udarniških ur dela članov. Preko 1 milijon din.  
 je bilo izdanih za prospekte in propagando, za nabavo inventarja in  
 raznega materijala pa 1.100.000.-kar prestavlja danes imovino društva.  
 Samo lansko leto je bilo izdano za prospekte 465.000.-din, za propaga-  
 -ndo in razne oglase pa 119.000.-. Za prospekte smo še dolžni TZS din.  
 180.000.-tudi to bi se že lahko plačalo, ako bi podjetja in ustanove  
 prispevale vse kakor je bilo dogovorjeno in kakor bi morale prispevati  
 saj je propaganda v njihovo korist.

V poročilu tajnika in gospodarja boste slišali, kaj si je društvo  
 nabavilo in kakšni izdatki so bili v letu 1955.

Prireditvev kravji bal je zelo dobro uspela, ki je privabila lahko  
 rečemo rekorčno število gostov v Bohinj in ki so odnesli tudi lep  
 spomin in vtis iz Bohinja z zagotovitvijo, da še pridejo!

Folklorna skupina je s svojimi nastopi doma kakor zunaj, dala lep  
 svoj delež za propagando in povzdigo turizma, za kar ji pripada res  
 največje priznanje in pohvala!

Ravno tako je pohvale vredno požrtvovalno delo prireditvenega odbora  
 pri izvedbi kravjega bala z eno iskreno željo, da bi še nadalje tako  
 vztrajno in požrtvovalno delal in vršil svojo nalogo pri izvedbi leto-  
 -šnjih prireditvev!

Da so bile vse te naloge in prireditve izvršene gre predvsem zahvala  
 za razumevanje in podporo naši TZS, Turistični konferenci Kranj, OZKZ  
 Kranj, gostinski zbornici Radovljica, ki so nas podprli z sodelovanjem  
 in finančno.

Nesmemo pozabiti našekulturno-prosvetno društvo, in pevsko društvo  
 Svoboda kakor tudi naša športna društva, ki so tudi z svojimi pri-  
 -reditvami in nastopi prispevali k uspešnim prireditvam v Bohinju.

Z željo še za nadalnje sodelovanje pri vseh prireditvah se vsem zahvaljujemo!

Nasprotno pa se obsoja neusmiljeno, prav barbarsko obsekovanje dreves in drevoredov po uslužbencih in delavcih cestne uprave, elektrogospodarstva in telefonske službe. Takšno postopanje in njihov način je prav graje vreden, kar bi se moralo tudi kaznovati. Kje li so tisti organi ki tako zvesto čuvajo našo prirodo - ali res nič ne vidijo!?

Človeku se ravno tako zdi, ko da je vse to namerno napravljeno - kaj pomaga potem vse delo turističnega društva, kar ono napravi pa drugi uničujejo - temu naj boče enkrat konec! Saj sami sebi to uničujemo in sami sebe smešimo pred družbo!

Še enkrat bi se obrnil na vse tiste, ki še danes po strani stoje in postrani gledajo delo društva, da se vključijo in sodelujejo - oni pa ki imajo korist od tega, to je od turizma, naj to priznajo in prispevajo svoj obligaten delež v fond za pospeševanje in povzdigo turizma v Bohinju - saj se jim bo zopet podvojeno vrnilo in s tem bodo priznali, da smo le vsi skupaj ena družba, katere cilj mora biti eden in isti.

Današnjemu občnemu zboru pa želim oz. predlagam, da naj izvoli iz svoje srede v novi odbor ljudi, ki bodo voljni tudi delati, ne samo funkcijo prevzeti - ker le na ta način boče delo in uspeh dela zadovoljiv za nas vse!

Prosim, da se da razrešnico dosedanjemu odboru - prav posebno prosim pa za razrešnico za sebe kot predsednika društva - dosti je bilo 11 let dela, ki ni bilo hvaležno.....!

Pospešujmo turizem!

Bohinj, 8.4.56.



Predsednik: Jože Jeraj